

על הספר: שיווק במהופך : מדוע הטקטיקה קודמת לאסטרטגיה

מחברים: מחבר/ת: ריס, אל, מחבר/ת: טראוט, ג'ק

סימן מדף: מדעי החברה

מספר מיון: 658.8

משפט אחריות: מאת אל ריס וג'ק טראוט ; [מאנגלית - ברוך קורות]

מדיה: ספרים

סוג: ספר עיון

עמודים: 215 ע'

גובה: 22 ס"מ

מוציא לאור: מטר

שנת הוצאה: 1992

מקום הוצאה: תל-אביב

מס. מרכז הספר: מ-920749

שפה: עברית

תאריך קטלוג: 02/04/2025